

マーケティング+デザイン・ゼミナールの参加者募集とオープンセミナーの開催について

令和5年4月12日
京都府中小企業技術センター
担当：企画連携課（片瀬）
TEL 075-315-9506

マーケティング+デザイン・ゼミナールでは、実例を交えた講演とワークショップを通じて、モノを中心に考えるのではなく、顧客の行動を観察し、既存の概念を覆した戦略を考える機会を提供します。参加者はデザインやマーケティングを、一年かけて主体的に学ぶことができます。

この度、マーケティング+デザイン・ゼミナールの参加者を募集し、オープンセミナーを下記の通り開催します。

記

- 主催 京都府中小企業技術センター
- 日時 令和5年4月26(水) 午後2時から午後5時まで
- 開催方法 会場参加のみ
京都府産業支援センター 5階 研修室
〒600-8813 京都市下京区中堂寺南町134
- 内容 ●第一部 デザインマーケティングゼミナールに関する説明
【講師】塚本 カナエ 氏 (Kanae Design Labo 代表)
【内容】マーケティング+デザイン・ゼミナールでは、参加者がデザインやマーケティングを、一年かけて主体的に学ぶことができます。今回はオープンセミナーとして、本ゼミナールの概要やスケジュールを説明し、参加者を募集します。また、海外市場への足掛かりの1つとしてデザインアワードのメリットを説明します。

●第二部 デザインアワードに関する説明
【講師】川口 真沙美 氏(公益財団法人日本デザイン振興会)
高田 昭代 氏(iF 日本オフィス)
【内容】グッドデザイン賞及び iF デザインアワードの概要や応募方法等について説明するとともに、デザイン導入やデザイン賞を受賞することのメリット等について講演いただきます。併せてグッドデザイン賞及び iF デザインアワードの個別相談会を実施します。
- 定員 会場/30名
個別相談会：各4企業程度（先着順）
- 参加費 無料（要申し込み）
- 申込先 Web(フォーム入力)にて受付します。申込締切は4月24日(月)まで。
フォームURL：<https://forms.office.com/r/d7vU5baLKkn>
※ホームページ(<https://www.kptc.jp/>)からもアクセスできます。

