

マーケティング＋デザイン・ゼミナール

ーデザイン力の向上と魅力ある製品の創出をー

京都府中小企業技術センターでは、デザインを経営資源として活用する機会を広げるにより、府内企業のデザイン力向上及び魅力ある製品の創出を支援するための機会を提供しています。

今回は、実例を交えた講演とワークショップを通じて戦略立案や製品開発への理解を深め、国内だけではなく世界市場に販路を構築するためのゼミナールを開催します。

■年間講習予定(全9回)

	開催日	内容
1	令和5年 6月28日(水)	自社の現状を把握するWS
2	7月26日(水)	自社の特徴を分析するWS
3	9月6日(水)	開拓したい市場を考えるWS
4	10月4日(水)	講演① 「市場への様々な参入方法」(柴田真氏)
5	11月8日(水)	市場を分析するWS
6	12月6日(水)	講演② 「中国市場の実際」(高橋織江氏)
7	令和6年 1月30日(火)	ブランドコンセプトを考えるWS
8	2月21日(水)	製品構成を考えるWS
9	3月13日(水)	まとめ(プレゼンテーション)

※各回とも15時から17時(予定)

■申込締切

6月12日(月)

講師

塚本 カナエ 氏 Kanae Design Labo 代表

第3回講師:

柴田 真 氏 オフィス・マックス・シバタ合同会社 代表

第6回講師:

高橋 織江 氏 アプリ de コスメ 代表

■開催方法 会場参加のみ

■定員 5企業(先着順 府内中小企業優先)

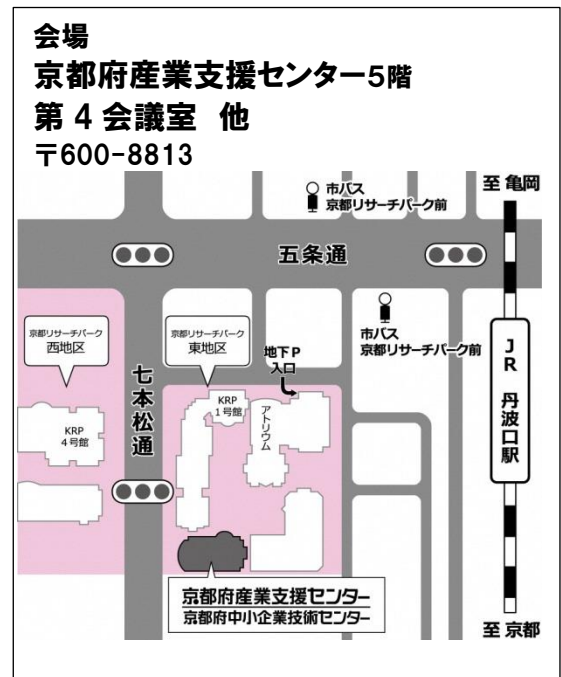
■参加費 無料

■問合せ 企画連携課 デザイン情報係

TEL: 075-315-9506 FAX: 075-315-9497

E-mail: design@kptc.jp

■申込方法 フォーム(<https://forms.office.com/r/dcUZ6uPfwL>) より
必要事項を送信してください。



▲フォーム