

技術センターでは、今後の事業展開や業務改善に役立てるため、ご利用いただいた方々を対象に、利用目的や満足度、ご意見・ご感想等について何う「利用者窓口アンケート」を実施しています。平成29年度の結果を、ダイジェストでお知らせします。

アンケートの概要

- 対象：平成30年1月15日～3月9日の間に「技術相談、依頼試験、機器貸付」のいずれかを利用された方。
- 回答数：163件

主な調査結果

1 利用サービスと満足度

利用サービスの約60%が機器貸付のみ、約30%が依頼試験のみと回答されており、技術相談を含んだご利用は全体の約8%と非常に少なくなっています(図1)。

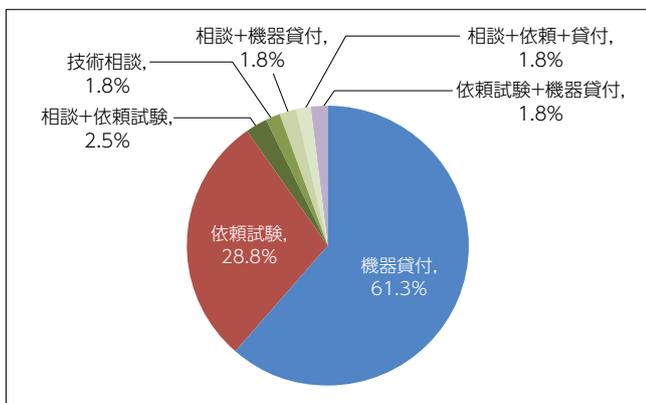


図1 ご利用いただいた支援内容

支援の満足度については手続きの迅速性が昨年度と同等、それ以外の3項目(得られた成果、接客対応、支援のレベル)についてはそれぞれ1～2ポイント上昇し、全ての項目で90%以上の非常に高い評価をいただきました(図2)。

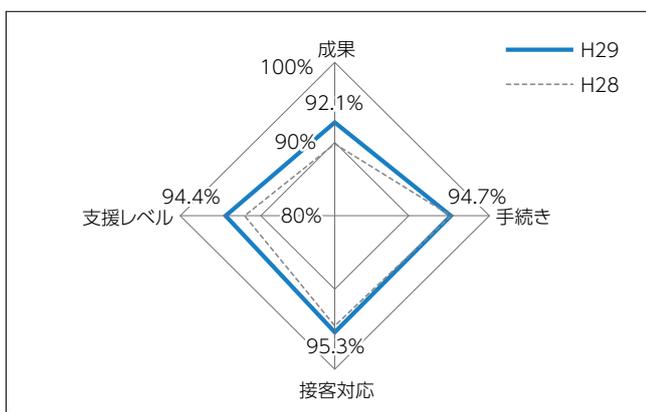


図2 ご利用の満足度

2 他の支援機関の利用

府外の公設試験研究機関を利用される方が89件(約44%)、京都市産業技術研究所49件(約24%)、府外の民間機関31件(約15.3%)、府内公設試22件(約11%)、府内民間機関10件(約

5%)となりました。

3 技術センターの情報提供について

技術センターの主要情報媒体である情報誌、WEBページ、メールマガジンについてお聞きしたところ、技術センターの主要な利用者である現場の技術者の方にはWEBページが最も活用されていることがわかりました(図3)。

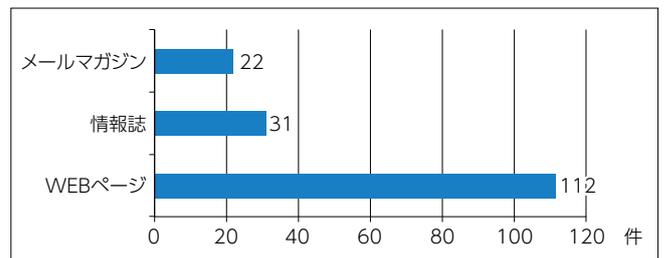


図3 利用している情報媒体

①情報誌「クリエイティブ京都M&T」

参考になった又は便利だった内容は、「自社に関連する技術情報」13件(10%)、「技術センター事業(研究会・セミナー等の紹介)」12件(9%)、自社関連以外の技術情報・「技術センター事業(設備紹介等)」各8件(6%)、「府内企業紹介」1件(1%)となりました。「情報誌を知らない」が100件(76%)でしたがこれは企業単位への発送を行っており、技術センターをご利用の現場スタッフは、情報誌に触れる機会があまりない可能性が考えられます。

②WEBページ

当センターWEBサイトを見たことがある方は112件(84%)。このうち、主な利用ページとして、「各支援制度の案内」71件(53%)、「保有機器等の紹介」68件(51%)の利用が突出して多く、「研究会・セミナー等の紹介」24件(18%)、「研究事例の紹介等の技術情報」19件(14%)と続きました。

③メールマガジン

参考になった又は便利だった内容は、「セミナー、講習会等の案内」19件(15%)、「関係機関からの案内」4件(3%)、「補助金・助成金の情報」2件(2%)となりました。「メールマガジンを購読していない」は、108件(83%)でした。

4 その他のご意見・ご感想

センター業務全般についてのご要望等をお聞きしたところ、「機器の導入希望・機能充実」や「測定原理・分析結果等の解説」などの要望がありました。

アンケートにご協力いただいた皆様、ありがとうございました。アンケート結果の詳細は、当センターのホームページに掲載します。