

京都デザインマネジメント勉強会オープンセミナー
「なぜデザインマネジメントなのか」の開催について

平成 26 年 12 月 19 日
京都府中小企業技術センター
担当：応用技術課（加悦）
TEL 075-315-8634

京都府中小企業技術センターでは、平成23年度から府内企業のデザイン力向上及び高付加価値製品の創出を目的として、デザインを経営資源として活用する機会を広げ、デザインを活用した売れるものづくりを支援するセミナーを開催しております。本年度はデザインマネジメントについて広く解説するセミナーを開催します。

記

- 1 主 催 京都府中小企業技術センター
- 2 協 力 公益財団法人日本デザイン振興会
- 3 日 時 平成27年1月13日（火）午後1時30分から2時45分まで
※ 交流会は午後3時から4時まで
- 4 場 所 京都府産業支援センター 5階 第4会議室
京都市下京区中堂寺南町134（京都リサーチパーク東地区）
- 5 内 容 デザインマネジメントとは、デザインを経営の根幹に据えた経営手法です。デザインは問題を解決するための手段ととらえがちですが、顧客価値を探る多様な視点を得ることのできる経営の武器でもあります。技術や販売手法を中核とする経営手法は広くありますが、これにデザインを加えることで統合的な商品企画やブランドの確立、コーポレート・アイデンティフィケーション（CI）確立など多様な展開が期待できます。また、近年は企業イノベーションの誘発もデザインマネジメントの効果として注目されてきました。
しかしながらデザインマネジメントは経営とデザインの垣根を乗り越えるため、「どこまでがデザインなのか」の判別がしづらいところです。amadana（アマダナ）や鳴海製陶株式会社の osoro、株式会社ナスタの air シリーズの製品開発を担当された田子學さんにデザインマネジメントの本質を語っていただきます。
セミナー終了後に講師を囲んでの交流会（コーヒー付き）を開催します。こちらもぜひ御参加ください。
- 6 講 師 株式会社エムテド代表取締役 田子 學 氏
- 7 募集定員 50名（先着順・定員を超えた場合、その旨ご本人に連絡いたします。）
- 8 参加費 無料 ※交流会も無料です
- 9 申込方法 会社名、所在地、氏名、所属・職名、電話番号、FAX 番号、E-mail アドレス、交流会参加の有無を記入の上、FAX または E-mail で下記へお申込ください。
- 10 申込・ 問合せ先 京都府中小企業技術センター
応用技術課 デザイン担当（担当：加悦）
TEL:075-315-8634 FAX:075-315-9497
E-mail:design@mtc.pref.kyoto.lg.jp
URL: <http://www.mtc.pref.kyoto.lg.jp/rea/sem/all/design/26/150113>
- 11 申込締切 平成27年1月9日（金）