

平成 26 年 11 月 11 日
京都府中小企業技術センター
担当： 応用技術課
デザイン担当 松井
TEL 075-315-8634

一ものづくりの課題解決のためのデザインマッチング デザインワーク展示事業出展者の公募について

京都府中小企業技術センターでは、ものづくり企業とデザイナーのマッチングを推進するために、京都府・(公財) 京都産業 21 主催「京都ビジネス交流フェア 2015」の会場内において、下記によりデザイナーの仕事例の展示事業を実施することとし、その出展者を公募します。

記

1 趣 旨

企業が発展していくためには、新しい価値を創造し、顧客や社会に向けて提供していく必要があります。そのため、企業が創造し、また保有している「新しい価値」を「形」にしてくれるデザインの活用が重要になっています。

しかしながら、中小企業にとって、マーケティングを視野に入れたプロダクトデザインに触れる機会が少なく、何をどのように依頼するかが明確にできない状況にあります。

一方、デザイン事務所においても、デザイン自体が製品開発や企業戦略の重要な機密事項となることが多く、自社の仕事やデザインの役割をなかなか紹介できない状況にあります。

そこで、デザイン事務所に自社のデザインワークを発表する場を提供し、また、デザイナーと企業との出会い・交流の場を設け、マッチングを推進することにより、中小企業のものづくり技術力の向上を図っていきます。

2 日 時 平成 27 年 2 月 18 日 (水) 19 日 (木) 10:00~17:00

3 場 所 京都パルスプラザ (京都府総合見本市会館)

4 展示・プレゼンテーション方法

京都府・(公財) 京都産業 21 主催「京都ビジネス交流フェア 2015」において独立ブースを設置し、その範囲において出展者で展示・プレゼンテーションを行ないます。なお、出展者は会期中、自社ブースにアテンドしていただきます。

5 出展内容

プロダクトデザイン (中小企業のものづくり・製品開発を支援する立場のデザイン)

※幅 1800 mm×高さ 1800 mm程度の壁面と、幅 900 mm×奥行き 900 mm程度の展示台で構成されたブースを使っての、京都府内ものづくり企業への積極的なデザイン導入提案と、自社が制作した具体的なデザイン事例の紹介

(出展に使用するブースの仕様は応募の状況により変更することがあります。)

6 出展数 5 事業所程度

7 出展料 無料

8 出展方法 公募

※ただし応募多数の場合、主催者で審査を行い選考します。(京都府中小企業特別技術指導員〔デザイン〕の審査等を実施)

9 応募締め切り 平成 26 年 12 月 8 日 (月)

10 申し込み・問い合わせ先

京都府中小企業技術センター 応用技術課 デザイン担当 (松井)

TEL 075-315-8634 FAX 075-315-9497

E-Mail design@mtc.pref.kyoto.lg.jp